



Escuela Francesa de Negocios

www.efn.edu.uy

DISEÑO DE ENCUESTAS

ESCUELA FRANCESA DE NEGOCIOS

AV. 18 DE JULIO 1324 PISO 3 ESQ. EJIDO - T. 2902 50 94 – 2903 28 27 | info@efn.edu.uy |

www.efn.edu.uy



DISEÑO DE ENCUESTAS

OBJETIVO GENERAL DE CURSO

Introducir al estudiante los conceptos básicos sobre la técnica de encuesta y capacitarlo en la elaboración de un formulario de encuesta, aplicación de un programa informático para dicha tarea y realización del trabajo de campo. Al finalizar el curso el estudiante estará capacitado para realizar un formulario de encuesta y saldrá capacitado para poder realizar el trabajo de campo correspondiente.

PROGRAMA

MÓDULO 1

Definición de conceptos básicos: Tipos y diseños de investigación cuantitativos, variables y tipos de variables, encuestas y tipos de encuesta, ventajas y desventajas de las mismas. Marco normativo sobre protección de datos.

Objetivo general de la unidad 1: Capacitar al estudiante en los diferentes tipos de diseños de investigación y capacitarlo en los diferentes tipos de encuesta.

Objetivo específico de la unidad 1: Introducir los conceptos principales de variables, diseños de investigación cuantitativa y profundizar en las ventajas y desventajas de los diferentes tipos de encuesta.

MÓDULO 2

Proceso de elaboración de un cuestionario: Tipos de preguntas, secuencia y estructura del cuestionario, pre test. Aplicación del programa informático para elaboración de encuestas

Objetivo general de la unidad 2: Capacitar al estudiante en la elaboración de un formulario de encuesta y en la realización de un pre test.



Objetivo específico de la unidad 2: Introducir los diferentes tipos de preguntas que se pueden incluir en un cuestionario, analizar en profundidad la estructura de un cuestionario y explicar todos los pasos para la realización del pre test

MÓDULO 3

Trabajo de campo y procesamiento y análisis de la información.

Objetivo de la unidad 3: Capacitar al estudiante en la realización del trabajo de campo y en el análisis de la información.

Objetivo específico de la unidad 3: Introducir al estudiante en el trabajo de campo, enseñarle a realizar una hoja de ruta y un guía para el encuestador, además de mostrarle el programa informático para el análisis de los datos

METODOLOGÍA:

El curso se va a dividir en dos grandes partes, por un lado las clases serán teóricas donde se analizarán los conceptos enseñados en el curso, por otro lado se aplicarán ejercicios prácticos para poder aplicar dichos conceptos, realizando trabajos grupales.

EVALUACIÓN:

El curso se aprobará con un trabajo individual, que consistirá en la presentación de un documento que contenga: el formulario de encuesta y como se realizara el trabajo de campo y como se analizaran los resultados.

DURACIÓN:

15 horas en total, divididas en 9 horas teóricas y 6 hs prácticas.



Inversión

Exento de matrícula.

Se puede abonar hasta en 1 pago de \$ 2.500,°° (pesos uruguayos dos mil quinientos)

Por pago contado 10% de descuento.

Por pago en 2 cuotas 5% de descuento.

Estudiantes de Universidades públicas y privadas, 5% de descuento en el plan cuotas.

Estudiantes de Relaciones Internacionales de la UDELAR, 8% de descuento en el plan cuotas.

Profesores 5% de descuento en el plan cuotas.

Los descuentos no son acumulables.

Los precios se encuentran actualizados al 1 de noviembre de 2016.

Compromiso

En la EFN asumimos el compromiso de que el curso se encuentra diseñado con criterios responsables, de acuerdo a las necesidades de las empresas que se encuentran en nuestro país.

Nuestras propuestas de formación son estructuradas en módulos que nutren al alumno en las distintas áreas del conocimiento necesarias e imprescindibles para que sea capaz de desarrollarse tanto en nuestro mercado laboral, como en cualquier parte del mundo. Para lograr dicho cometido, incorporamos la temática necesaria resultante de los distintos relevamientos en nuestro mercado, y las herramientas utilizadas y solicitadas a nivel internacional.

En procura de lograr una excelencia académica, la EFN se reserva el derecho de realizar modificaciones a los programas.



Escuela Francesa de Negocios

www.efn.edu.uy

ESCUELA FRANCESA DE NEGOCIOS

INFORMES E INSCRIPCIONES

Av. 18 de Julio 1324 Piso 3 Esq. Ejido

MONTEVIDEO

Tel. 2902 50 94 – 2903 28 27

info@efn.edu.uy

www.efn.edu.uy