



Escuela Francesa de Negocios

www.efn.edu.uy

TALLER DE COMERCIALIZACION DE FLETES INTERNACIONALES

ESCUELA FRANCESA DE NEGOCIOS

18 DE JULIO 1324 PISO 3 ESQ. EJIDO T. 2902 50 94 – 2903 28 27 | info@efn.edu.uy | www.efn.edu.uy



TALLER DE COMERCIALIZACIÓN DE FLETES INTERNACIONALES

El taller introduce al alumno en el mundo de los agentes marítimos, agentes de carga, operadores portuarios y aeroportuarios. Hace hincapié en la definición de actividades de cada sector y la interconexión entre ellas, para lograr un mejor aprovechamiento de la cadena logística.

El curso tiene una dinámica teórica y práctica se aprenderán se aprenderá y realizará la cotizar de fletes de transporte internacional aéreo, terrestre y marítimo sus modalidades (aéreos, terrestres y marítimos).

Una vez culminado el taller, los participantes contarán con suficiente y adecuada capacidad para volcarse a la actividad comercial, con conocimiento cabal sobre presupuestación de fletes internacional, cotización de tránsitos a la región, depósitos intraportuarios, etc.

Objetivos Generales.

Incorporar herramientas para maximizar las ganancias en el manejo de los fletes internacionales y sus derivados, añadiéndole un componente fundamental de conocimiento de servicios al cliente.

Duración

La duración del curso es de 6 horas.



PROGRAMA

MODULO 1. FREIGHT FORWARDERS Y ARMADORES MARITIMOS

- Definición de Freight Forwarders y/o Agentes de Carga.
- Surgimiento de los primeros Freight Forwarders a nivel mundial.
- Especialización en logística interna, distribución y despacho.
- Principales Freight Forwarders a nivel internacional y local.
- Cuales son las diferencias con los Armadores Marítimos ?
- La re-conversión del Freight Forwarder.
- Que cotiza un Freight Forwarder y cuales son las principales diferencias con la Agencia Marítima ? (DDP, DDU, Inland Freight, etc). Cotización de fletes multimodales.
- Que son los BID globales de fletes para una cuenta multinacional
- Presentación de una cotización al cliente marítima o aérea. La relación kilo/volumen.
- Los Freight Forwarders como comercializadores de bodega de las aerolíneas (importación y exportación).
- Freight Forwarders especializados en tránsitos marítimos, aéreos y cargas de proyecto.
- Los NVOCC y su neutralidad comercial.
- Solicitud de cotización a un agente en el exterior.
- La regionalización del negocio del transporte y las cotizaciones de fletes a terceros países.
- Cotización de despacho y seguro de la mercadería

MODULO 2. ARMADORES MARÍTIMOS

- – Definición de Armador Marítimo y sus representadas Agencias Marítimas
- – Las principales Líneas Marítimas mundiales y locales
- Cuales son los principales conglomerados marítimos en la actualidad y la joint ventures realizadas en los últimos años, para afrontar la crisis de transporte.-
- – La re-conversión de las Agencias Marítimas ante el establecimiento de los Armadores en la escena local.
- – Trabajo documentario de las Agencias Marítimas, operacional, entrada a barcos, ANP, etc
- – Cotización de carga contenerizada, break bult, barcasas, graneleros, etc
- - Los gastos portuarios y de agencia marítima a tener en cuenta según el origen.
- – Tarifas anuales de fletes flat de los Armadores



- – Que son el General Rate Increase, Peak Season Surcharge y el General Rate Restoration ?
- – La caída de los valores de fletes y los gastos de las terminales portuarias en MONTEVIDEO.-

MODULO 3. COTIZACION DE TRANSPORTE DE MERCADERIAS PELIGROSAS, CARGAS REFRIGERADAS, FLAT RACK, ISO TANQUES, FLEXITANQUES

- Conocer el UN, IMO antes de cotizar. Cartas de responsabilidad.-
- Cotización de carga refrigerada
- Cotización de contenedores Flat Rack tomando en cuenta medidas de extra-dimensiones.-
- Cotización de ISOTANQUES y FLEXITANQUES. Casos prácticos.

MODULO 4. ESTADISTICAS DE MOVIMIENTO DE CONTENEDORES EN NUESTRO PAIS Y EN EL MUNDO.

- Principales puertos del Mundo.
- Estadísticas de movimiento de contenedores en nuestro país (locales y en tránsito)

MODULO 5. COTIZACION DE CARGAS “EN TRANSITO”

- - Principales destinos (Buenos Aires, Litoral Argentino, Asunción, Ciudad del Este, Brasil).
- – Cotización de cargas “en tránsito” con involucramiento de depósitos intraportuarios, empresas de transporte terrestre, contenerizada, etc. Cotización de cargas “en tránsito” tomando en cuenta valores de piso de puerto, gastos de agencia, etc.-
- – Cotización de carga con devolución del contenedor vacío en Montevideo. Cambio de contenedor y/o trasiego vs. almacenamiento de carga.
- – Cotización de carga con desconsolidación en Depósitos Intraportuarios y/o Depósitos Fiscales. Principales diferencias.
- – Camión portacontenedores, sider, furgón o “enlonado”. Custodia según el valor de la mercadería.
- - Cuales son los principales “players” del mercado de transporte “en tránsito” en el país (conjunción de intereses de agencia marítima + freight forwarders + agente carretero + despachante)
- - Pagos y transferencias de fletes vs liberación de las cargas contra presentación de documentos marítimos (BL)



- - Cotización de Depósitos Intraportuarios, Zonas Francas y Depósitos Locales

Certificaciones

El título obtenido al término del curso es TALLER DE FLETES INTERNACIONALES

Inversión:

Exento de matrícula.

El curso incluye los siguientes beneficios para los alumnos y egresados:

- Bolsa de trabajo para alumnos y egresaos.
- Acceso a materiales digitalizados
- Entrega de Diploma correspondiente.

Se puede abonar hasta en 1 pago de \$ 3500,00 (pesos uruguayos tres mil quinientos con 00/100).

.

Lista de precios actualizada al 1° de enero 2016.



Escuela Francesa de Negocios

www.efn.edu.uy

ESCUELA FRANCESA DE NEGOCIOS
INFORMES E INSCRIPCIONES

Av. 18 de Julio 1324 Piso 3 Esq. Ejido
MONTEVIDEO

TEL. 2902 50 94 – 2903 28 27

info@efn.edu.uy

www.efn.edu.uy